

# ファッション通販サイトに対 するユーザーの意識調査

# 調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※ファッション通販サイトに対するユーザーの意識調査

※調査時期：2019年01月15日～ 2019年01月29日

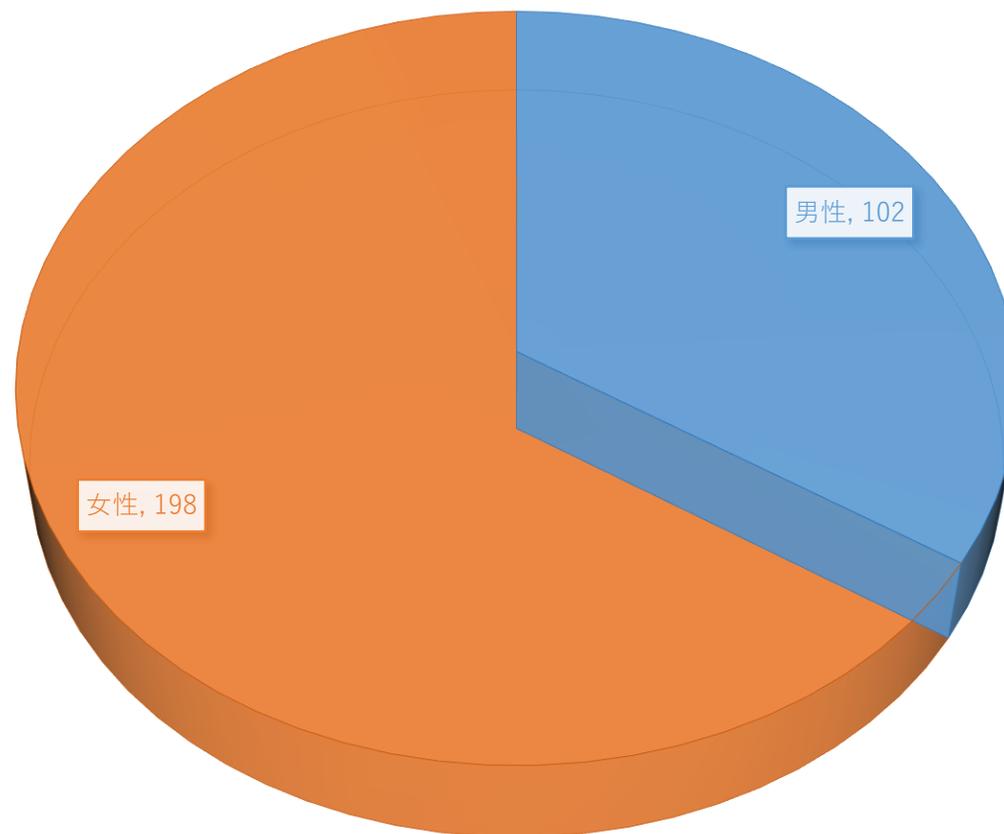
※調査方法：クラウドソーシングサービスによる アンケート協力

※調査対象地域：全国

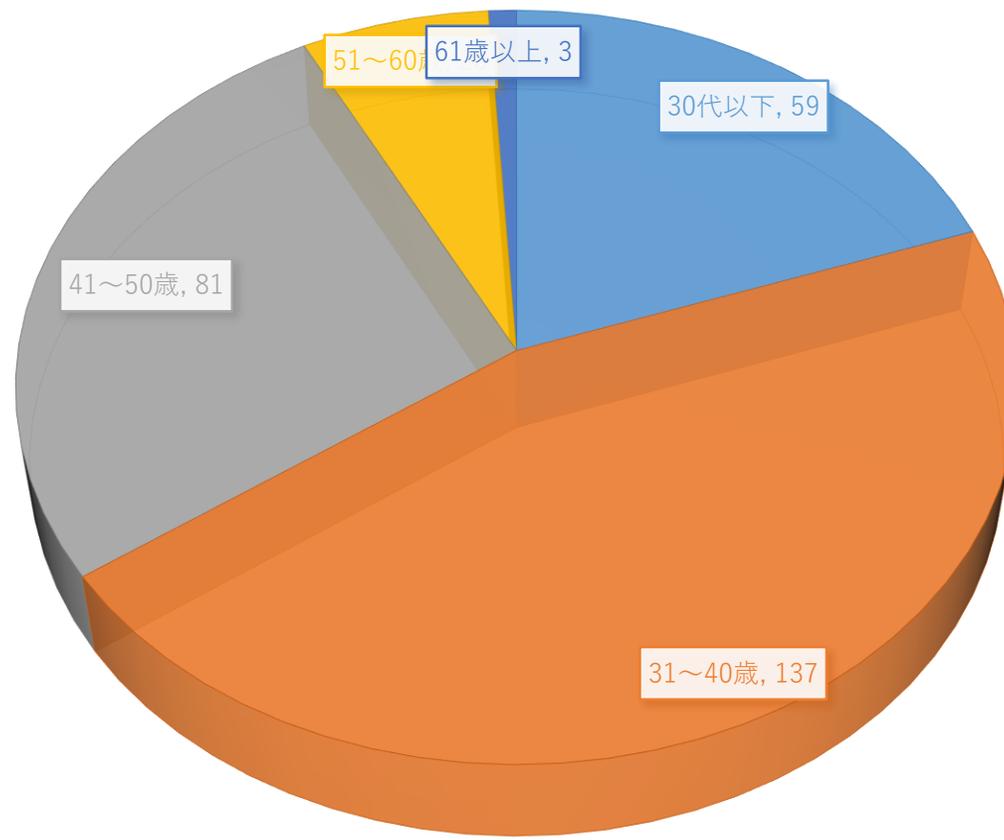
※調査対象者：全国で当サイトに掲載されているファッション通販サイトの 利用経験がある男女

※有効回答数：300人

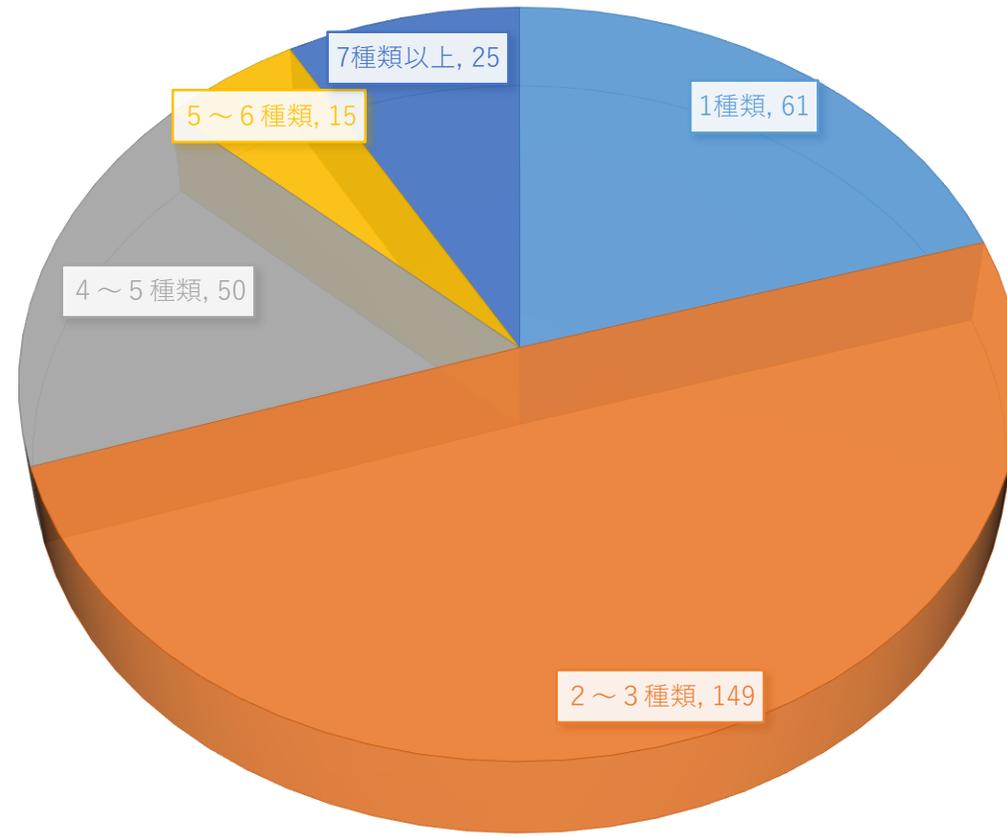
# 回答者属性 n= 300



# 年齡



# いままでどれぐらいのファッション通販 サイトを利用しましたか？



あなたが現在利用している、またはもっとも良かったと思うファッション通販サイトは？

